

## > Catalunya i l'Índia: una relació amb potencial

Encara hi ha sectors que no estan del tot oberts a la inversió estrangera, com per exemple el sector de venda a la menuda, però cada vegada hi ha més oportunitats de negoci per a empreses que vulguin establir-hi operacions

**tribuna**  
**Economista i consultora del Banc Mundial**

AMÈRICA GRAU.

Sovint oblidem que l'Índia és un dels països més complexos del món, amb 23 idiomes oficials, una diversitat cultural, geogràfica i política molt superior a l'europea, i amb un pes demogràfic considerable –1.100 milions d'habitants, amb una classe mitjana de 250 milions, que augmenta ràpidament–. A principis dels noranta es van iniciar un seguit de reformes econòmiques que han tingut un efecte fulminant per al creixement i desenvolupament del país.

L'Índia està esdevenint un nínxol global en la indústria de les tecnologies de la informació. Gràcies a la reducció de costos de les comunicacions, un gran nombre d'empreses multinacionals utilitzen serveis d'empreses índies per subcontractar certs processos empresarials, des del manteniment dels sistemes informàtics fins als centres d'atenció al client. Algunes empreses pioneres del país inclouen TCS, Wipro, Infosys, HCL i Satyam. La proporció del sector en el PIB del país ha passat d'1% el 1997-98 fins a prop del 5% actual. L'èxit de la indústria de les tecnologies de la informació a l'Índia, juntament amb les polítiques d'obertura i liberalització gradual de diverses àrees de l'economia, s'ha anat estenent i ha augmentat la confiança en altres indústries de coneixement en sectors com l'enginyeria industrial, anàlisi financer i recerca de medicaments. Actualment, l'Índia és un dels principals productors de productes farmacèutics genèrics; des del gener del 2005, ha aplicat els acords de l'Organització Mundial del Comerç per protegir les patents en productes farmacèutics.

Encara hi ha sectors que no estan completament oberts a la inversió estrangera, com per exemple el sector de venda a la menuda, però cada vegada existeixen més oportunitats de negoci per a empreses que vulguin establir-hi operacions, ja sigui per reduir costos de producció, o bé per estendre els seus mercats de productes i serveis. La inversió estrangera a l'Índia va assolir els 5.500 milions de dòlars l'any fiscal passat, i es preveu que enguany superi els 11.000 milions de dòlars. Perquè Catalunya es pugui beneficiar plenament de les oportunitats que ens ofereix aquest país, és necessari augmentar les relacions empresarials i institucionals entre els dos països. Les empreses capdavanteres catalanes ja se n'han adonat i algunes ja s'han establert a l'Índia. D'altres, subcontracten alguns serveis oferts per empreses índies. Tot i així, el nivell d'intercanvi encara està molt per sota del potencial, sobretot si tenim en compte que invertir a l'Índia pot ser una bona estratègia de diversificació per a empreses amb operacions a la Xina, i en alguns casos la subcontractació de certes tasques empresarials pot ser decisiva a l'hora de continuar sent rendible. En l'àmbit institucional, hi ha un gran camí a recórrer per apropar la realitat de l'Índia a Catalunya, i a l'inrevés. Les institucions catalanes tenen un paper fonamental per promoure Catalunya com a destinació empresarial i turística, i al mateix temps oferir suport als emprenedors catalans que vulguin expandir-se al país asiàtic. Viatges com el que la setmana vinent farà el govern català, encapçalat pel seu vicepresident, a l'Índia van en aquesta direcció i sens dubte contribueixen a obrir portes. L'empresariat català hauria d'aprofitar oportunitats d'aquest tipus per començar a reflexionar seriosament sobre la possibilitat d'aprofitar tot el gran potencial que els ofereix el subcontinent indi.



+ Castellers de l'Índia al saló de plens de Vilafranca del Penedès. Foto: ALBERT MERCADER



Aquest és un servei de notícies creat pel diari [El Punt](#) i distribuït per [VilaWeb](#).  
És prohibida la reproducció sense l'autorització expressa d'Hermes Comunicacions S.A.

